مقدمه Panera

Panea...هيى سلسة ماتجر أمريكية لمطاعم ولوجباة السريعة ول مقاهي المخابز مع اكثر من 2000موقع جميعها في الولياة المتحدة وكندا يقع مقر الرئيسي في سانسيت هيلز بولأية ميسوري

باك كافيه

هيى مؤسسة اجتما عية صغيرة يديرها أنايا واباها ليدها منفذ واحد محليا لكنها تهدف الى فتح مقا هي في مواقع مختلفة داخل البلأد

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الشركة | باك كافيه | Panera |
| الهدف | فتح مقاهي في مواقع مختلفه  دا خل البلأد | التوسع في كندا |
| الغايه | توضف وذوي المؤهلات القليلة واو لئك الذين ليس اليهم عنوان دائم | صناعة الطعام السريعت تنافسية للغية |
| النشاط | المشروبات والوجباة الخفيفة والطعام الساخن | يقدم القهوة ول المخبوزاة وا الطعام السريع |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الشركة | باك كفي | Panera |
| الأهداف والغياة المالية | تحقيق نقطة التعادل  توفير التدريب الخمسة أعضاء جددمن الموضفين | فاعلية الجهود التسويقية وال علانة  تعضيم الرباح  إيجاد موردن اوفر |
| الأهداف والغياة الغير المالية | اعدت التدوير | السمعة الموميزة داخل المجتمع |

شرح النشطة شركة باك كفي

يقوم باك كافيه على تقديم المشروبات ول الوجباة الخفيفة من خلال مضفين مهرا ي في انتاج الطعام والمشروباة

شركة Panera

تقدمpanera مجموعة واسعة من المعجناة والمخبوزاة والقهوة

ربط الأنشطه بالأهدف

شركة باك كافيه .يركز على الحرفية العالية

يسعا الى حصا صوقياة عالية

بناء علمة تجارية

مثال. توضيف موضفبن مهرات ومختصين في مجالت الوضيفية

شركة Panera

تركز على التوسع في كندا

الحصول على عملاء مخلصين

سمعاة موميزة داخل المجتمع

مثل ..تطوير قصم المكولة الخفيفة وا المتياز فيه

الخاتمه.

باك كافي . تغير من مؤسة اجتماعية الى موسسة تسعا الى الربح وأهدافه غي محددي وغي واقعية

Panera. فتح فرع اكثر واتغير الى شركة عالميت ون تكون افضل بي مجال الوجباة السريعة

* .**الخاتمه**

ان تكون الولا علا شركات القهوا

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الشركة | الفشل | النجاح |
| الموردين | ضعف وا خسرات المبيعاة | زيادة المبيعات وا التوريد |
| العملاء | فقدان الطلبات والمشترياة | الحصول على سلع وخدمات جيده |
| المجتمع المحلي | زيادت البطالة وا خسارة الستثمار المحلي | زيادت عدد الموضفين |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الملاك | خسلرت المال وا مشاكل قانونية | تعضيم الرباح واليرادات |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الموضفين | فقدان وظيفتهم وتحدية اجتماعية | الأمان الوضيفي |

الحكم على فاعلية اليكيفة التي ساعدة بها الأنشطه كل الشركة على تحقيق اهد أفها واغياته

شركة . باك كافيه ..

1. تدريب لي جميع الموضفين
2. معرفا مالية
3. موسسة جمعية
4. صدقا الى البية
5. تنوع في المئكولات وا المشروباة

شركة .Panera

1-التوسع في النطاق

2-Cualeti ممتاز

3-دعاية والعلان

4-الحصول على جوائز

نشاط 2

المقدمت

شركة باك .

يوضف 6 اشخاص داخل البطبخ كما يوضف 4 مضفين ليتقديم الطعام وايهتمانا وباها ليدهم مجال ة تخصصهما الخاصة يعمل به كصنا نع قهوة محترف واطاهي مدرب يشرف على تدريب المضفين وا الترويج الى المقها على المواقع التواصل الجتماعي

شركةPANERA

هيا شركة لديه الدرة تشرف على الفرع التي في الولياة المتحدت المريكية وادرة تشرف على الفروع التي في كندا وا قسم المشترياة هوا الذي يقدم الدعم الى قصم النتاج وقصم النتاج ليده أصناف كثيرت مثل المجناة وا المربات وا الوجباة الخفيفة وا الموارد

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| المجالت الوضيفية | بك كافه | PANERA |
| النتاج | القهوا الوجباة الخفيفت | المخبوزاة والقهوة |
| الموارد البشرية | توضيف ستت اشخاص | توضيف مضفين ذو جوده عالية |
| الادراة | انا وا باها | يهتم رنالدو ام شايش بي جميع المجالة الوضيفية وا ادراتها |
| المشترياة | تمويل قصم النتاج | تمويل جميع المجالت الوضفية |

حكم بشن الروابط وا التفا ععلاة التي قد تكون ال كثر أهمية في مساعدت كل شركة

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الروابط الخارجية | باك كافيه | PANERA |
| المبيعاة | روابط مع المسشاري المبيعاة الخارجين | ربط من اجل العملاء لآجراء المبيعات وفهم احتياجتهم وا رغاباتهم |
| النتاج | ربط مع الموردين ليشركات الأخرى لي شراء الموارد وا  المواد | ربط مع الوكالات الحكومية |
| المشتريات | الربط مع الموردين ليشراء المخزون الموارد للمساعدة في النتاج | ربط مع شركت اخرا |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الدارة | اروبط مع العملاء لأكمال الطلبت وترتيب التفاعلات | الروابط مع الشركات والبنوك |